

**LA PROPAGANDA RADIAL. SU INCLUSION EN EL DISEÑO  
CURRICULAR DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL DE LA LICENCIATURA COMUNICACION SOCIAL.**

**Lic. Yanetsy del Campo Ross,<sup>1</sup> Lic. Regla Ramos Hernández,<sup>2</sup> Lic. Orlando Blanco  
García,<sup>3</sup> Lic. Amarilis Juvier Martínez,<sup>4</sup> Zaida Rodríguez Barrios.<sup>5</sup>**

1, 2, 3, 4. Emisora Radio Llanura de Colón. Camilo Cienfuegos entre Martí y Ricardo  
Trujillo. Colón

5. Sede Universitaria Municipal Colón, Pelayo Villanueva # 249 Colón..

## **Resumen**

La propaganda radial adquiere una connotación especial pues es un importante instrumento del trabajo político ideológico, contribuye a la formación de valores, a una nueva actitud ante la vida, impulsa las campañas sociales, por eso como actividad debe ganar en calidad, pues es un género que no todos los realizadores artísticos tienen la capacidad de concebirla por sus características peculiares. A través de la interrelación de los componentes laboral, académico e investigativo, con las categorías didácticas diseñadas armónicamente se introdujo este contenido en aras de ampliar el perfil profesional de los futuros comunicadores sociales. Este se sustentó en la teoría del diseño curricular y de las insuficiencias del actual currículo de la asignatura, realizándose transformaciones en los dos primeros temas de la asignatura con el fin de perfeccionarlos. Se introdujeron talleres prácticos y vivenciales como forma organizativa.

**Palabras clave:** propaganda radial, componentes laboral, académico e investigativo.

## **Introducción**

El mundo contemporáneo está permeado por complejos procesos de cambios, transformaciones y reajustes sociales, donde el hombre como ser dotado de raciocinio, sigue siendo el protagonista de la conservación y desarrollo de la sociedad en que vive. La educación, como fenómeno social históricamente desarrollado y como núcleo del proceso socializador, ejerce una influencia decisiva en la formación del hombre al prepararlo para su incorporación social activa y para el disfrute y plenitud de la vida, acorde con los requerimientos de nuestra sociedad, por lo que se impone asegurar una debida calidad en la enseñanza.

La calidad se ha convertido en una preocupación fundamental en el ámbito de la Educación Superior contemporánea, pues la satisfacción de las necesidades de la sociedad y las expectativas que suscita la educación superior, guardan estrecha relación con la pertinencia de los planes y programas de estudios. El ex – ministro de Educación Superior, Dr. Fernando Vecino Alegret, expresó: “El profesional que estamos en la obligación de formar debe, de acuerdo con las exigencias de su profesión, poseer los conocimientos, habilidades y valores necesarios para darle solución con un enfoque multilateral, que tome en consideración el entorno económico, sociopolítico e ideológico, cultural y ambiental, a los problemas que se les pueda presentar en su esfera de actuación ..”

En tal sentido es necesario establecer programas de estudio que fomenten la capacidad intelectual de los estudiantes, no solo en los contenidos específicos de su profesión, sino en general, en todos los aspectos socio humanístico que conforman el acervo cultural, teniendo en cuenta los rápidos avances de la ciencia y la técnica y el incremento incesante de las tecnologías de la información y la comunicación.

Es evidente que en todo este proceso de crecimiento y desarrollo de la educación superior los aspectos referidos al currículo ocupan un lugar privilegiado, por tanto es necesario enfatizar especialmente en características como la flexibilidad o capacidad para adaptarse y dar respuestas a las necesidades de desarrollo de la sociedad.

Atendiendo a las condiciones antes mencionadas, se concibe que el proceso de formación tenga lugar en los municipios de procedencia de los estudiantes. En la sede universitaria

de Colón contamos con la Licenciatura en Comunicación Social. La continua preocupación por erradicar aquellas dificultades en el proceso de enseñanza –aprendizaje en la carrera de Comunicación Social y lograr la óptima realización de estos profesionales de la comunicación hizo dirigir la atención al perfeccionamiento curricular, en aras de ganar en calidad en el sistema educativo, lo que lleva a fijarse inmediatamente en los programas que forman parte del plan de estudio, precisamente en el de Comunicación Audiovisual, pues vivimos la era de la información , y con el desarrollo vertiginoso que han alcanzado los medios audiovisuales debemos preservar y fortalecer el merecido lugar que ha alcanzado la radio en los más de ochenta años de existencia y rescatar el género de la propaganda radial que no forma parte del plan de estudio. Un estudio mas profundo del programa de la asignatura Comunicación Audiovisual permite constatar las siguientes limitaciones:

- Solamente mencionan la radio a nivel de guía de estudio y programa
- No existe bibliografía básica ni complementaria respecto a la radio.
- No prevén un espacio curricular suficientemente sistematizado para el tratamiento de la propaganda radial, lo cual es una deficiencia sensible en la formación de los comunicadores sociales, pues limita el perfil profesional de los estudiantes y la concepción curricular plantea la formación de un egresado de perfil amplio.

La propaganda como actividad debe ganar en calidad, pues es mucho más fácil entregar un producto que una idea que perdure en la conciencia de las masas y las reviertan en modos de actuación.

Existe un reclamo social, es de interés de cada sede universitaria que se encuentran ubicadas en los municipios de la provincia de Matanzas, y sobre todo, de cada una de las emisoras que existen a nivel provincial, también de los profesores adjuntos, y de los propios estudiantes que se realice la adecuación al programa con la inclusión de este importante contenido, a partir de una concepción armónica, contextualizada, que garantice una formación más completa del profesional.

En consonancia con lo anterior el objetivo general es:

Diseñar una propuesta didáctica para el tratamiento de la propaganda radial en la asignatura Comunicación audiovisual para estudiantes de la Licenciatura Comunicación Social.

Aporte del trabajo

El aporte de la investigación en el plano teórico está dado en la fundamentación comunicológica y didáctica de la necesidad del tratamiento de la Propaganda Radial y desde el punto de vista práctico se ofrece una propuesta didáctica como aporte a la asignatura Comunicación Audiovisual.

Tratamiento de la propaganda radial a través del sistema de las categorías didácticas

Tomando como base las consideraciones teóricas realizadas en el desarrollo del trabajo y la determinación de los problemas existentes en la actuación profesional de los futuros comunicadores sociales llevaron a esta autora a proponer el tema de la propaganda radial para su tratamiento y contribuir a un modelo curricular integral, contextualizado que tiene al estudiante y al grupo como centro de su transformación por la estrecha interdependencia que existen entre ambos en cuanto al preciso desarrollo de habilidades en la realización artística para la propaganda radial con el objetivo de contribuir a prepararlos para enfrentarse en posición de éxito al oyente, transmitiendo mensajes de calidad, acorde al momento histórico que vivimos, lo que favorece una visión más holística del proceso.

Esta inclusión del tema que nos ocupa se realiza teniendo presente de manera priorizada el diagnóstico de la situación actual de los comunicadores sociales, la esfera de actuación y el perfil de trabajo en el territorio, además del reclamo social que existe de formar propagandistas para la radio cubana. Este proceso se realiza con un carácter dinámico, sistemático y participativo que implica pronosticar su posible cambio y proponer las acciones que conducen a su transformación.

Cuando se habla de sistematización implica la integración de los componentes del plan de estudio, que en la educación superior se estructura en los siguientes componentes: el académico, concebido como un sistema de conocimientos, habilidades, capacidades, las que fomentan el desarrollo de valores a través de temáticas actualizadas y necesarias que fueron reveladas en el diagnóstico; el componente laboral diseñado a partir del resultado del diagnóstico que presenta la realización de la propaganda radial en el territorio, propiciándole al estudiante problemas de índole social, que sean resueltos a través de la propaganda en la radio; el componente investigativo le proporciona al estudiante la utilización de métodos y técnicas necesarias para su quehacer como la observación, la atención de la buena escucha, las herramientas teóricas y prácticas y vivencias de cómo realizar el producto radiofónico y la elaboración de trabajos extracurriculares que los prepara como investigador activo.

Desde el punto de vista curricular se incluye el tema en todos los componentes que forman parte del diseño de la asignatura en respuesta a la crítica realizada al programa Comunicación Audiovisual y teniendo en cuenta el estado de satisfacción de los estudiantes con la asignatura, avalada por los resultados de la revisión documental y el resto de los instrumentos aplicados y procesados. La forma organizativa para darle tratamiento al tema en el cual se incluye la propaganda radial es a través de talleres teórico –práctico como lo indican las orientaciones metodológicas, pero además se incluyen para su tratamiento los talleres prácticos y vivenciales, por la importancia y las ventajas que ofrece la organización del proceso de enseñanza aprendizaje.

Los talleres prácticos teóricos se caracterizan por la combinación de herramientas teóricas que recibirán en el taller o con antelación basadas en situaciones reales y problemáticas de la práctica escolar lo que permitirá el trabajo fundamentalmente en equipos y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Los talleres vivenciales son los que se incluyen en el tratamiento del nuevo contenido y se caracterizan por el empleo de técnicas vivenciales que pueden ser juegos, ejercicios de dinámica de grupos, dramatizaciones, técnicas de autoevaluación que propicien la reflexión, el análisis de situaciones que la propaganda radial pueda resolver y la

sensibilización de manera que estimule el desarrollo de actitudes, comportamientos y valores de profundo contenido humano necesario para su labor futura.

Los talleres prácticos se centran en el desarrollo de habilidades y procedimientos que facilitan el desempeño en la realización radiofónica a partir del desarrollo y evaluación de situaciones sociales que servirá de entrenamiento para su futuro rol profesional.

Se concibe al objetivo como el componente del proceso de enseñanza que posibilita la integración de las actividades académicas, laborales e investigativas con carácter rector e integrador para cumplir la función orientadora, caracterizado por precisar la habilidad que se pretende, los conocimientos de mayor alcance, el uso de las fuentes y el nivel de independencia que deben alcanzar, lo que no significa una suma de componentes sino un sistema bien estructurado alrededor de las necesidades de los futuros comunicadores sociales; este es medible, por tanto se conllevó a determinar como objetivo del contenido de la propaganda radial:

Ejecutar propuestas de propaganda para la radio a partir de los conocimientos y habilidades esenciales que contribuyen al desarrollo de la realización artística como elemento de profesionalidad del comunicador.

A continuación se exponen las invariantes para el logro de la habilidad como elemento de significado orientador para el estudio y la comprensión del futuro propagandista de las acciones a acometer para modelar las actividades propuestas.

- Analizar el objeto, hecho o fenómeno.
- Determinar si el mensaje será concebido a través de una mención, promoción o jingle.
- Seleccionar los elementos imprescindibles para su realización ( voz o voces, música, efecto sonoro, duración, texto).
- Realizar el guión radial para la propaganda.
- Confrontar colectivamente el guión, autoevaluando lo realizado.
- Ejecutar el producto radiofónico.
- Evaluar con la Comisión de Calidad del centro el mensaje elaborado.
- Realizar sondeos de audiencia para comprobar si fue efectivo o no el mensaje elaborado.

El contenido como el medio fundamental de la formación de los estudiantes, es el componente primario, pues no es posible pensar en un objetivo sin tener un contenido, él es la creación de o que se quiere lograr, lleva implícito las potencialidades para que el hombre lo enriquezca, lo transforme y se transforme a sí mismo, por lo que en el tratamiento de la propaganda radial se concibe no solo como conocimiento sino como la integración de habilidades y valores alrededor del conocimiento, que enseñar y que aprender.

El tratamiento de la propaganda radial está concebido siguiendo la lógica de lo general a lo particular, los antecedentes de la propaganda radial, su estructura y función, las habilidades básicas para su desarrollo, así como teniendo en cuenta los anteriores contenidos del tema en el que será incluido y los precedentes. La autora considera incorporarlo teniendo en cuenta estos elementos en el segundo tema del programa que es donde se hace referencia al lenguaje radial, la escritura del guión, a las particularidades de géneros y formatos para la radio. Para ello es preciso y atendiendo a la valoración crítica hecha al programa de la asignatura Comunicación Audiovisual en el capítulo anterior restarle 2 horas clases al tema primero, puramente conceptual, sin quitarle la importancia que merece y añadirsele al segundo tema, que es en el que se propone incluir el nuevo contenido y conlleva a dedicarle tiempo a la realización práctica del encuentro, se hace necesario entonces aclarar que atendiendo a los requisitos de la semipresencialidad de la Educación Superior cada conferencia consta de cuatro horas clases, por tanto, parte del tema II se impartirá en el primero.

Tema I: Los medios electrónicos audiovisuales por excelencia: La radio y la televisión, su historia y actualidad.

Total de horas clases: 4 horas clases

Objetivos del Tema:

- Exponer los recursos de los lenguajes radial y televisivo, sus funciones y empleo de acuerdo con los diferentes géneros y formatos de realización para ambos medios.
- Analizar dentro del desarrollo histórico de la radio y la televisión, los principales aportes que hicieron posible su evolución hasta nuestros días.
- Valorar el espacio que ocupa la radio y la televisión dentro del sistema de medios de comunicación masiva, teniendo en cuenta las ventajas que ofrece y las limitaciones que imponen al realizador.
- Caracterizar las especificidades del lenguaje radial y televisivo para potenciar las ventajas de la radio y sobreponerse a sus limitaciones.

Sistema de conocimientos	Habilidades	Forma organizativa
--------------------------	-------------	--------------------

<p>Taller introductorio a la asignatura. Principales hitos en el desarrollo histórico de la radio y la televisión. Surgimiento y consolidación de ambos medios en Cuba. La radio y la televisión cubana dentro del contexto latinoamericano.</p>	<p>Analizar identificar explicar comparar evaluar comentar</p>	<p>Taller teórico 1h/c</p>
<p>Tendencias actuales del lenguaje audiovisual en la radio y la televisión. Innovaciones tecnológicas y su impacto social. Características y especificidades de los lenguajes radial y televisivo. Cómo potenciar las ventajas de la radio y sobreponerse a sus limitaciones</p>	<p>Analizar identificar explicar comparar ejecutar evaluar</p>	<p>Taller práctico teórico 3h/c</p>

## Tema II:

### Objetivos del tema:

- Comparar el lenguaje utilizado para la radio y la televisión para contribuir a satisfacer los gustos y preferencias del oyente.
- Confeccionar y valorar productos comunicativos con diferentes realizaciones artísticas para ganar en calidad con el producto final que se transmite.
- Ejecutar propuestas de propaganda radial que contribuyan al desarrollo de la realización artística como elemento de profesionalidad del comunicador.

Sistema de conocimientos	Habilidades	Forma organizativa
<p>El lenguaje audiovisual como representación visual y sonora.</p> <p>El sistema sonoro. La luz como fundamento de la imagen.</p> <p>La escritura del guión en ambos lenguajes. Particularidades de género y formatos en radio y televisión.</p> <p>La propaganda radial. Antecedentes, estructura y funciones.</p>	<p>Comentar</p> <p>Analizar</p> <p>Comparar</p>	<p>Taller práctico –Teórico 2h/c</p>
<p>Recursos comunes en la realización radial y televisiva: la música, los efectos, la palabra y el silencio. Su empleo en la confección de productos comunicativos.</p> <p>Ejecutar propuestas de propaganda radial.</p>	<p>Confeccionar realizaciones artísticas</p> <p>Ejecutar mensajes de propaganda.</p>	<p>Taller vivencial</p> <p>2h/c.</p>

Los métodos que se asumen son de carácter problémicos, críticos, decisorios en correspondencia con la independencia que se pretende lograr en los futuros comunicadores sociales y la asunción de un rol protagónico, consciente y reflexivo. Este constituye el camino, la vía, el sistema de acciones que regula la actividad del profesor y los alumnos en función del logro de los objetivos y la comunicación que en el se establece cuando el sujeto tiene una información procesada, posee un contenido en su pensamiento, pero para pensar y comunicar tiene que manejar la información, buscarla, clasificarla, ordenarla, procesarla para comprenderla y reelaborarla, es actividad que requiere el uso del lenguaje y las fuentes y puede estar contenida en distintos tipos y su implicación en la actividad de realización artística consiste en dominar las características de la fuentes de información y las técnicas para ordenarlas y clasificarlas.

Los métodos propuestos para el desarrollo del tratamiento de la propaganda radial son:

- Métodos problémicos



- Búsqueda parcial
- Conversación heurística
- Investigativos

Las fuentes del contenido las constituyen todos los elementos que ofrecen información, se seleccionaron por sus potencialidades instructivas y educativas y deben ser diversas, motivantes, asequibles por su contenido, forma y enfoque, destacándose con mayor relevancia los medios audiovisuales como vía para contribuir a la educación general integral, y más tratándose de la asignatura que los tiene como objeto de estudio, sin renunciar a la palabra del profesor y a su papel dirigente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, son consideradas también fuentes el grupo, la escuela, las familias de los alumnos y la comunidad por constituir contextos donde el estudiante al actuar desarrolla sus potencialidades como comunicador, propagandista ofreciéndole vivencias necesarias y prácticas.

La evaluación en el proceso está basada en el enfoque histórico – cultural y se dirige a estimular y orientar el desarrollo con un carácter eminentemente social, cooperativo y solidario, se orienta de lo interno a lo externo potenciando la metacognición. En el tratamiento del contenido de la propaganda radial se evalúa tanto el aspecto cualitativo como cuantitativo en correspondencia con el objetivo para provocar cambios y reflexiones en el crecimiento personal y grupal de los estudiantes, se propone la evaluación cualitativa- formativa como parte de este proceso integral y evalúan el profesor y los alumnos ocupando especial atención la autoevaluación y la coevaluación como parte de las habilidades y capacidades que debe lograr aprender el alumno que son imprescindibles en el proceso de realización de la propaganda radial, la que podrá realizarse de forma individual y grupal en dependencia del método que se aplique en los talleres.

La autoevaluación no debe ser considerada solamente como una cualidad ya que esta trasciende el ámbito escolar constituyendo una expresión de la independencia alcanzada, aspecto este que debe reforzarse en algunos estudiantes pues existen dificultades evidenciadas respecto a las autoevaluaciones que se realizan.

Sistema de evaluación del aprendizaje.

Evaluación del tema II en el tratamiento de la propaganda radial.

Se realizará en los Talleres teórico-práctico, prácticos y vivenciales.

En los Talleres teóricos – prácticos se evaluará fundamentalmente la comprensión, la expresión oral, el conocimiento de las invariantes y habilidades que conlleven al desarrollo de destrezas en la realización de la propaganda radial.

En los talleres prácticos se evaluará el dominio del contenido, si son capaces de ejecutar por sí solos mensajes propagandísticos, que por su contenido, forma, estilo y realización artística despierte el interés del oyente, apoye el cambio en la forma de conducta para actuar como lo exige el momento que vivimos en sociedad.

En los talleres vivenciales se evaluará la modelación de una situación social que requiera de un mensaje propagandístico para que sea interiorizado por el oyente de inmediato, y conlleve a la reflexión de la situación, al debate, al análisis de cómo actuar.

Bibliografía básica para utilizar:

César Escalante: Propaganda radial. Editorial Pueblo y educación, 1976.

## CONCLUSIONES

Es de vital importancia la incorporación al currículo de la asignatura Comunicación Audiovisual el tema de la propaganda radial diseñando armónicamente a través de las categorías didácticas para ampliar el perfil profesional de los futuros comunicadores sociales.

La propaganda radial es un arma imprescindible del trabajo político ideológico, contribuye a la formación de valores, apoya las campañas sociales y comunitarias, por lo que debe ser objeto de dominio del profesional de la comunicación durante su formación.

## BIBLIOGRAFIA

- Álvarez de Sayas, Rita M. Hacia un currículo integrado y contextualizado. Fotocopia.
- Advine, Fátima: Didáctica y currículum. Editorial AB, Potosí, Bolivia.1997
- Bolaños, Guillermo y Zaida Molina. Introducción al Currículum.
- Castillo Lugo, Eduardo: Currículo y proyecto educativo institucional. Kinesis Editorial. Colombia 1996.
- César Escalante: Propaganda radial. Editorial Pueblo y Educación, 1976.
- Coll, César: El marco curricular es una cueva renovada. Editorial. pop S.A.
- Coll, César: Psicología y Currículum. Editorial Paidós. España. 1999.
- Corral Ruso, Roberto: Validación del currículum en la Educación Superior. Precisiones, complejidades, dificultades. En revista Cubana de E. Superior. Volumen 13. 1993. Cuba.
- Chomsky Noam y Heinz Dietrich: La Sociedad Global. Editorial Abril. Cuba. 1997.
- Del Carmen y Zabala: Guía para la elaboración y valoración de los proyectos curriculares de centro. Madrid. 1989.
- Díaz Barriga, Ángel: El Currículo escolar. Surgimiento y perspectivas. Edic. Argentina
- Horruttiner Silva, pedro (2006) La universidad cubana: El modelo de formación Editorial Félix Valera. La Habana.
- Tomaschewsky, M. (1996) Didáctica General. Editorial A.Z. Argentina
- Vecino Alegret, Fernando. (1986) Algunas tendencias en el desarrollo de la educación Superior Cubana. Editorial Pueblo y educación. La Habana.
- Zilberstein Toruncha, José ( 2003) Principios didácticos en un proceso de enseñanza aprendizaje que instruya y eduque. En: Preparación pedagógica Integral para profesores Universitarios. Ed. Félix Varela. La Habana.